

Briefing

Dieser Fragebogen dient dazu einen gemeinsamen Einblick in das zukünftige Design zu bringen.
Einfach aus dem Bauch heraus beantworten.

Kunde:

Datum:

Service:

Mehr Information:

Zeit für Brainstorming	
	Wie soll die Marke von der Zielgruppe gesehen werden / Was sollen Kunden / User denken?
	Welche Farben gefallen Ihnen / Welche Farben widerspiegeln die Marke?
	Welche 3 Adjektive passen zu Ihrer Marke?
	Was soll das Design aussagen? Laut/leise, ruhig, energetisch, stark, seriös, etc.?
	Haben Sie schon eine Vorstellung wie das Endprodukt aussehen soll?

Zeit für Brainstorming	
	Werden Printdateien von Ihnen gedruckt / Haben Sie eine Druckerei?
	Deadline - Bis wann brauchen Sie alle Produkte endgültig? Evtl. Expresspreis
	Sind zukünftig weitere Produkte geplant? → Berücksichtigen beim Planen
	Eigene Moodboards, Vorlagen?
	Sonderwünsche fürs Design (partielle Lackierung, Effekte, etc.)

Hier ist noch Platz für Ergänzungen:

Unterschrift Auftraggeber
Ort, Datum

Unterschrift Auftragnehmer
Ort, Datum